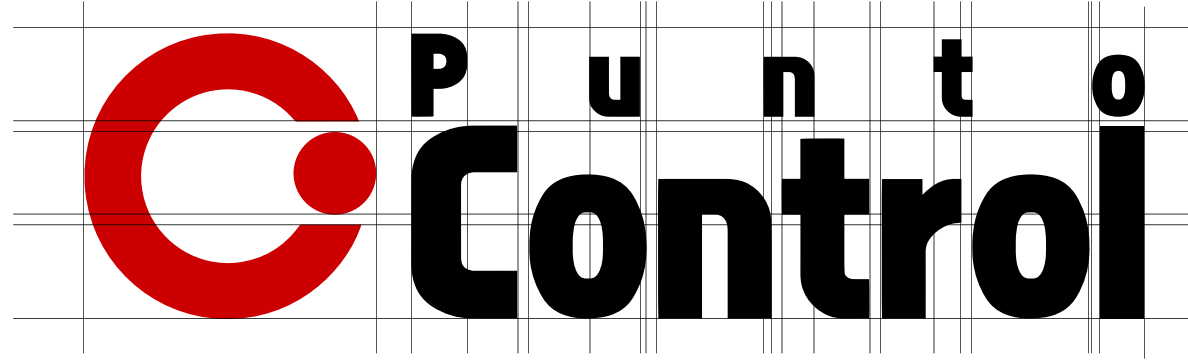


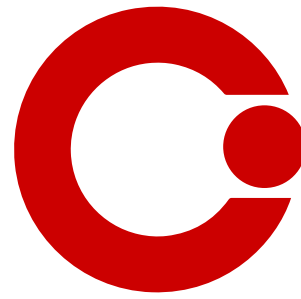
Isologotipo

Este logotipo está conformado por la letra C y un punto entremedio, en color rojo; más las palabras Punto Control en tipografía 'Faktos' en color negro. Ambas partes van siempre juntas, entendiéndose así como un isologotipo de un sólo cuerpo, que representa la imagen de Punto Control SA.



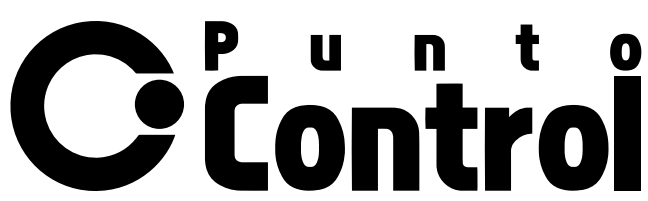
Reducción del logo

En algunos casos particulares, se puede llegar a reducir el logo dejando sólo la C y el punto entremedio.

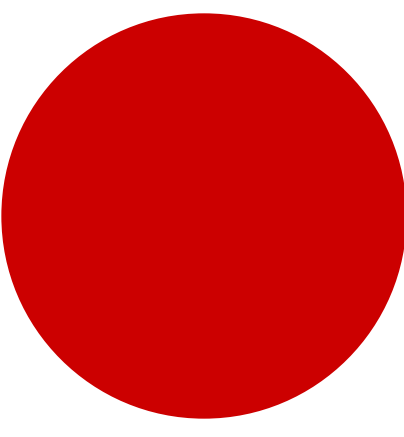
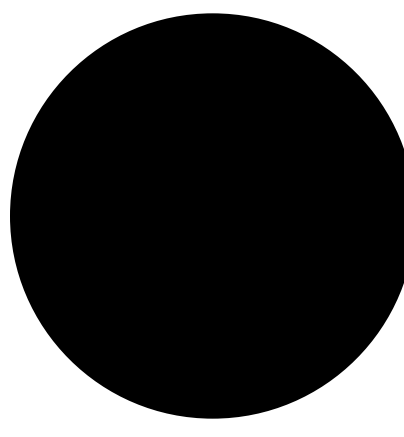
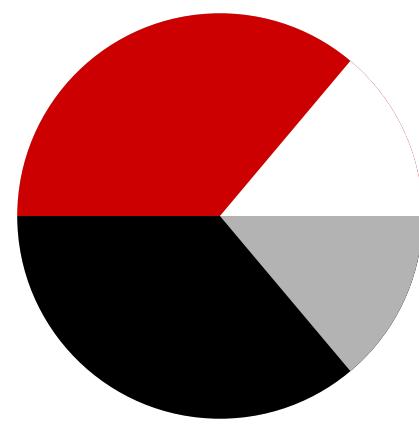
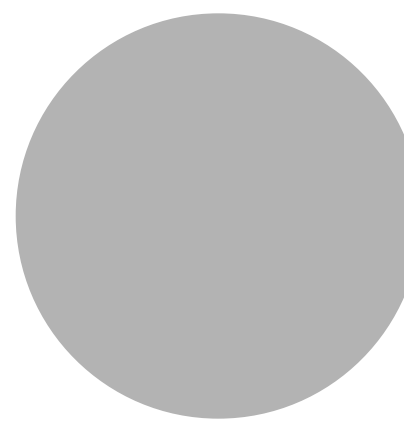
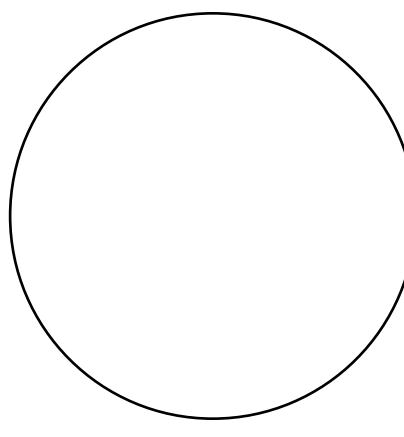


Variaciones de color

Los colores del logo siempre serán rojo y negro, pero para casos donde no contraste con el fondo utilizado, se puede optar por las siguientes variaciones:



Paleta de color

Primaria	Secundaria	Proporción de colores
 #cc0000	 #000000	 Aproximado
	 #b3b3b3	
	 #ffffff	

Tipografía

Para títulos y subtítulos usaremos principalmente la tipografía Century Gothic, del estilo sans-serif, es una fuente clásica y muy utilizada para titulares. Para textos usaremos también una tipografía del tipo sans-serif "Roboto", la cual es moderna y de fácil legibilidad para los usuarios. Se podrá alternar y usar sus variaciones (negrita, italics, ...) entre estas dos tipografías ya sea que la queramos utilizar tanto como para títulos, subtítulos y/o párrafos. Como tipo de letra alternativa usaremos la 'Faktos' sólo para títulos y/o subtítulos.

<p>TÍTULOS Títulos 123 Century Gothic Bold</p>	<p>Subtítulos 123 Century Gothic Regular</p>	<p>Párrafos 123 Century Gothic Regular</p>
<p>TÍTULOS Títulos 123 Roboto Black</p>	<p>Subtítulos 123 Roboto Medium</p>	<p>Párrafos 123 Roboto Light</p>
<p>TÍTULOS Títulos 123 Faktos</p>		

Tono de comunicación

La forma de dirigirse hacia los clientes es formal, amable y agradeciendo por mostrar interés en nuestros productos. Se los llama por el pronombre 'yo' en la tercera persona del singular: usted. Este tipo de lenguaje beneficia a la comunicación con nuestro público objetivo los cuales pertenecen a sectores del gremio como por ejemplo cerrajeros, instaladores, y/o técnicos, permitiendo así el uso de tecnicismos propios de la industria en seguridad electrónica que además es útil para describir las características y atributos de los productos.

Mensajes predeterminados

Para una mejor y uniforme comunicación con los clientes a través de las redes sociales, dejaremos establecidos algunos mensajes para responder a las preguntas más frecuentes.

Más información	Preguntas técnicas	Preguntas por la tienda
<p>"Hola (nombre), gracias por su interés en nuestros productos, si desea mayor información envíenos su mail o teléfono para comunicarnos con usted.</p> <p>Además le recordamos nuestros medios de comunicación para cualquier otra consulta: info@puntocontrol.com.ar, (+54 9) 4361 6006 o nuestra línea de WhatsApp al (+54 9) 11 3367 3803.</p> <p>Punto Control SA."</p>	<p>"Hola (nombre), gracias por su interés en nuestros productos, si usted desea saber más con respecto a dudas de carácter técnico, por favor visite nuestro sitio web www.puntocontrol.com.ar donde encontrará en cada producto, su correspondiente folleto.</p> <p>Además le recordamos nuestros medios de comunicación para cualquier otra consulta: info@puntocontrol.com.ar, (+54 9) 4361 6006 o nuestra línea de WhatsApp al (+54 9) 11 3367 3803.</p> <p>Punto Control SA."</p>	<p>"Hola (nombre), gracias por su interés en nuestros productos, si usted compró o si desea comprar a través de www.tiendapuntocontrol.com.ar y quiere saber más, por favor comunicarse con info@puntocontrol.com.ar, llamando al (+54 9) 4361 6006 o por nuestra línea de WhatsApp al (+54 9) 11 3367 3803.</p> <p>Punto Control SA."</p>