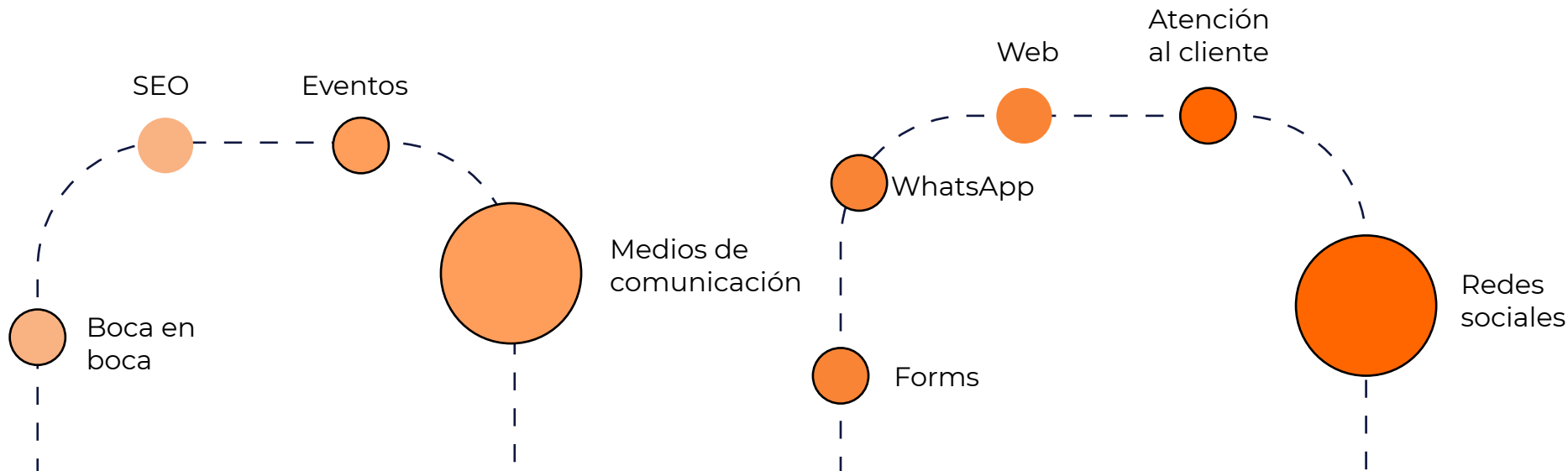


**CUSTOMER**

**JOURNEY MAP**

**ScholarshipsUS**

## PUNTOS DE CONTACTO ONLINE



Descubrimiento

Consideración

Compra

Retención

Publicidad online

Web de terceros

Foro/  
reseñas

Comunidad/  
foro

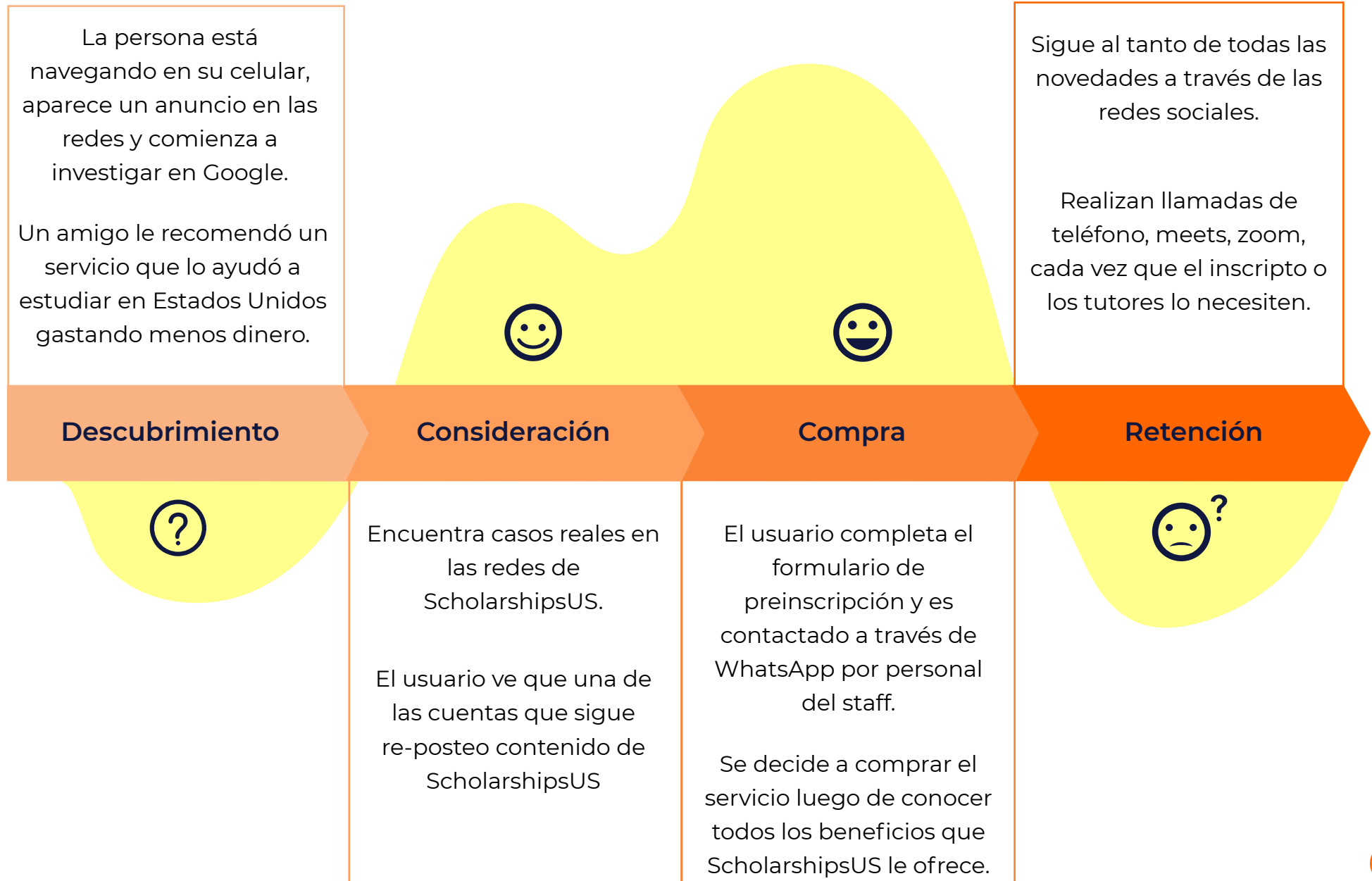
Emailing

## PUNTOS DE CONTACTO OFFLINE

- Punto a trabajar
- Punto ganado



## FASES - EMOCIONES



# MÉTRICAS

1

Logramos que el **45%** de los usuarios que nos contactan sean leads.

2

Se utilizó un **90%** el tiempo de respuesta a las consultas de los usuarios.

3

Mejoramos un **70%** la segmentación de los anuncios y los mensajes de los mismos



**GRACIAS POR VER**

---

**S**