

tobgroup
MANUAL DE USOS BÁSICOS



TOB comprende la importancia de identificar necesidades, analizar contextos y escuchar usuarios y usuarias para poder planificar y ofrecer soluciones ágiles y eficientes. En ese proceso prioriza la empatía, la experiencia, la agilidad y la claridad en su comunicación para llevar tranquilidad con sus respuestas y ofrecer mensajes útiles y de calidad.

TOB es siempre una empresa:

Confiable, con experiencia. No arrogante ni con soberbia.

- Responde de manera ágil, dinámica y con conocimiento.
- Utiliza la experiencia para ayudar a agilizar procesos y encontrar resultados no para hablar de su conocimiento.
- Utiliza mensajes específicos, útiles y concretos.

Empática, cálida. No condescendiente ni abrumadora.

- Explica y colabora en la solución de errores o conflictos de manera directa pero sin exhaustivas explicaciones.
- Comunica con claridad y empatía: es directa, no insensible.
- Sus mensajes respetan emociones y sentimientos de clientes y usuarios.

Leal, transparente.

- Comunica aciertos tanto como errores y estrategias simples para solucionarlos.
- Utiliza mensajes específicos al explicar los beneficios sin hacer que las cosas suenen mejor de lo que son.

El tono es la manera en que una empresa o marca se expresa. Se condice con la voz y se adapta a los posibles contextos.

TOB siempre tiene en cuenta la claridad, los plazos concretos, la información útil y precisa y la calidez propia de su voz.

A modo de ejemplo:

Situación negativa

No

Error en el sistema. Intentar nuevamente más tarde.

Sí

No podemos mostrarte la lista de proveedores en este momento. Te recomendamos volver a intentarlo.

Situación positiva

No

Cuenta creada con éxito.

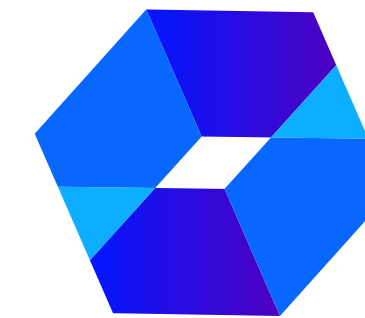
Sí

¡Ya está lista tu cuenta! Dentro de 24 hs ya podrás encontrar la lista completa de proveedores para el servicio que solicitaste. Nos dudes en escribirnos si tenés dudas para comenzar.

isologotipo



isotipo



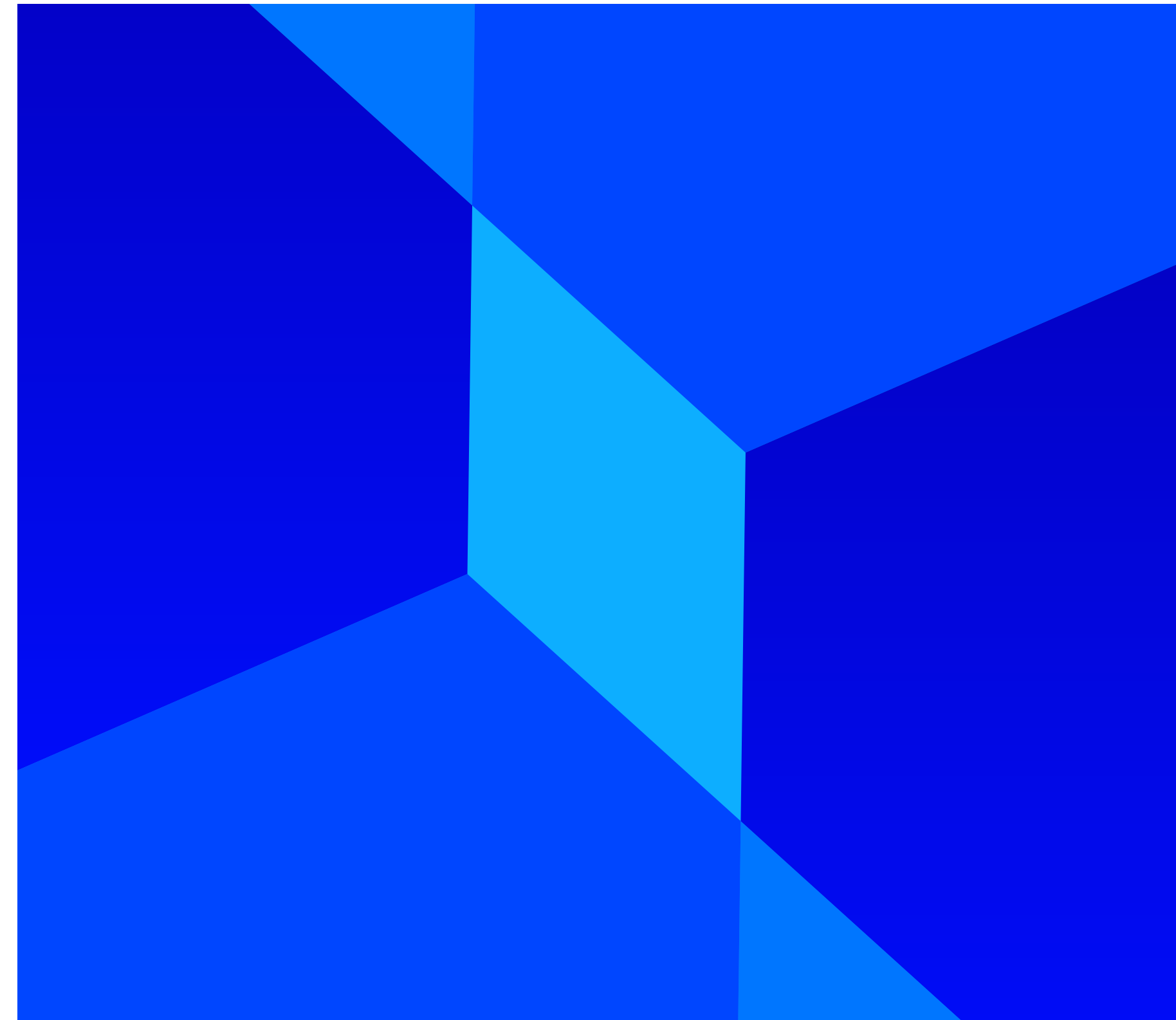
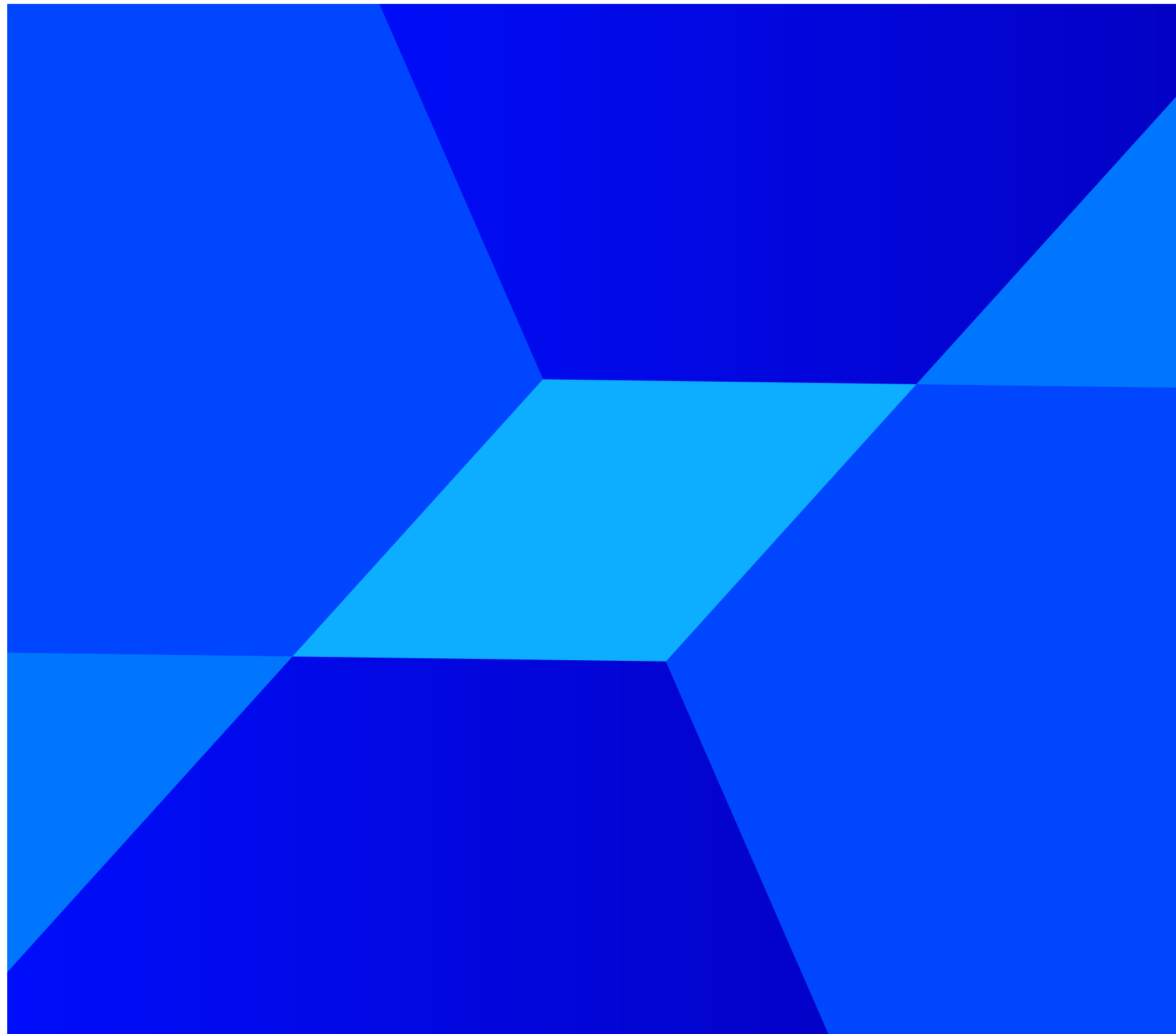
logotipo



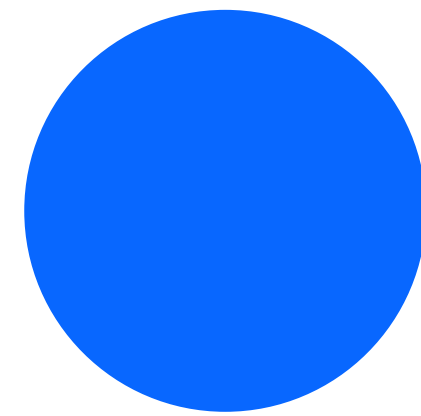




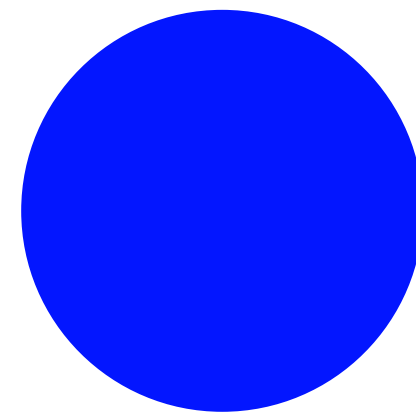
BACKGROUNDS



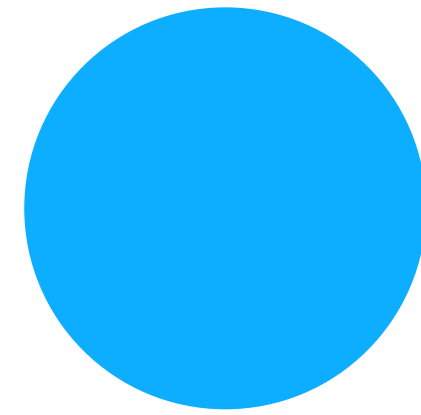
PALETA CROMÁTICA



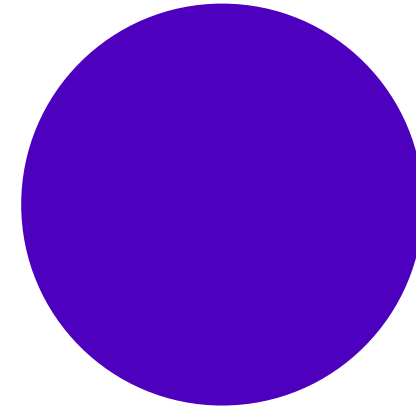
#0867FF
C: 85%
M: 60%
Y: 0%
K: 0%



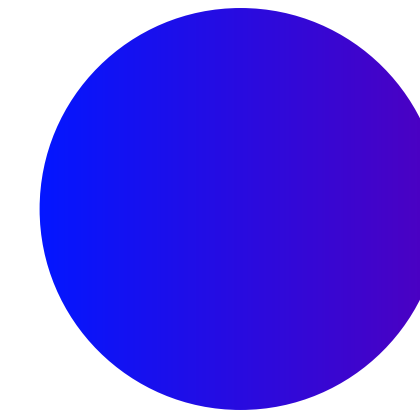
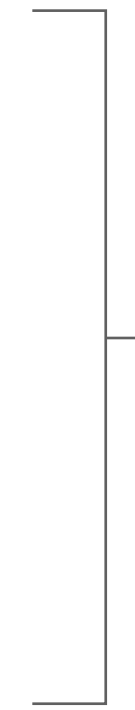
#0316FF
C: 93%
M: 74%
Y: 0%
K: 0%



#0DAEFF
C: 68%
M: 19%
Y: 0%
K: 0%



#4E00BF
C: 88%
M: 87%
Y: 0%
K: 0%



Gradiente:
#0316FF
+
#4E00BF

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Principal

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.:;!¿?'&%\$#@

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.:;!¿?'&%\$#@

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.:;!¿?'&%\$#@

Secundaria:

*Fuente del logotipo.

Quicksand Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.:;!¿?'&%\$#@

Quicksand Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.:;!¿?'&%\$#@